



Directed by
JUMP

Start-up guide

www.dare2jump.nl

JUMP

JUMP faciliteert ondernemers op een laagdrempelige manier om een succesvolle start te maken en de sprong te wagen!



Een **start-up** is een jong bedrijf met een **vernieuwend idee**, dat gebruik maakt van creativiteit en gericht is op ontwikkeling. Vaak zit er een persoon achter een dergelijke start-up die als doel heeft om de wereld een stukje beter te maken en zijn eigen ambities kan verwerken in een product of dienst.

Start-up



Om het leven voor jou makkelijker te maken hebben we een **checklist** ontwikkeld, waarbij jij stap voor stap door de start van jouw onderneming kan **jumpen** (Op de volgende pagina is deze te vinden).

We gaan je niet alleen helpen met jou start-up, maar ook met eventuele **vraagstukken** die je later voor je kiezen kan krijgen. **Iedere sprong kent namelijk obstakels**. Deze vraagstukken hebben wij onderverdeeld in enkele '**domeinen**'. Om je vast een beeld te geven over waar je allemaal over na moet denken is dit e-book ontwikkeld.

How to start-up



JUMP PAKKET

One-page Website bouwen

PRIJS

€ 250,-

- Idee uitwerken
- Missie & Visie opstellen
- Website bouwen
- Huisstijl opmaken & Logo
- Financieel plan opmaken
- Marketing plan opmaken
- Inschrijven KVK
- Marktbenadering
- Administratie bijhouden
- Mensen aannemen of automatiseren

THE checklist



JUMP PAKKET

Website bouwen
Huisstijl opmaken
Logo ontwerpen

PRIJS

€ 1.350,-

- ✓ Vernieuwend idee uitwerken
- ✓ Naam bedenken & Logo
- ✓ Website bouwen
- ✓ Huisstijl opmaken
- ✓ Financieel plan opmaken
- ✓ Marketing plan opmaken
- ✓ Inschrijven KVK
- ✓ Marktbenadering
- ✓ Administratie bijhouden
- ✓ Mensen aannemen of automatiseren

THE checklist

Missie en visie

Voor een goede start van je bedrijf, kan je jezelf eerst de volgende **vragen** stellen:

1. **Waarom** wil je ondernemen?
2. **Hoe** wil je dit gaan doen?
3. **Wat** wil je dan gaan doen om dit te bereiken?

DOMEINEN

Wanneer je **de sprong** hebt gewaagd, ga je lekker **ondernemen**. Je krijgt klanten, je sales gaan omhoog en je groeit!

Dat is natuurlijk wat je wilt, maar hoe zorg je ervoor dat je met rust in je hoofd kan blijven ondernemen? Hoe zorg je ervoor dat je weet wat je moet doen als je **personeel aanneemt** of een uitgebreide **marketing campagne** wilt opzetten?

Dat is waar JUMP komt ondersteunen!

Dare 2 jump?

info@dare2jump.nl



Marktbenadering is belangrijk bij een start-up omdat het helpt om een duidelijk beeld te krijgen van de klanten die het product of de dienst gebruiken. Door een duidelijke markt strategie kun je jezelf inbeelden wat je klanten willen en hoe je jouw product of de dienst kunt verbeteren om aan hun behoeften te voldoen.

Het geeft je ook inzicht in welke marketingstrategieën het meest effectief zijn voor jouw specifieke doelgroep, waardoor je de kans op **succes** groter maakt. Tenslotte is het belangrijk dat je goed kijkt naar wat jouw concurrenten doen, zodat je onderscheidend kan zijn in het geheel.

1. Marktbenadering



Heb jij een **product of dienst** en wil je dat graag in de markt zetten, maar weet je niet hoe? Deze analyse doe je aan de hand van de vier P's analyse.



Product; hoe zet jij jouw product in de markt?



Prijzen; vergelijken de prijzen van concurrenten



Plaats; waar ga je je product aanbieden



Promotie; hoe ga jij jouw product aan de man brengen

1. Marktbenadering



Jouw organisatie **financieel gezond** houden is een essentieel onderdeel om jouw bedrijf toekomst proof te maken.

Financiële administratie is van cruciaal belang voor elke start-up. Het is een essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering, wat het mogelijk maakt om financiële handelingen inzichtelijk te maken. Het houdt alle financiële informatie bij, zoals inkomsten, uitgaven, belastingen etv. waardoor een start-up in staat is om de financiële gezondheid van het bedrijf te beoordelen. Door een goede financiële administratie te implementeren, kunnen start-ups inzicht krijgen in hun financiële situatie, zodat zij op tijd actie kunnen ondernemen en problemen, zo nodig, tijdig aan te pakken.

2. Finance

Financieel plan

- **Doelstellingen:** Definieer de korte- en lange termijn financiële doelstellingen van het bedrijf. Uitvoeren van een risicoanalyse en **kapitaalplanning** om ervoor te zorgen dat de financiële doelstellingen kunnen worden bereikt.
- **Financiële strategie:** Financiële strategieën ontwikkelen om de financiële doelen te bereiken. Ontwikkelen van een financieel plan om de financiële strategieën uit te voeren. Ontwikkelen van een financiële structuur om de financiële doelstellingen te bereiken.
- **Financiële budgettering:** Ontwikkelen van budgetten en financiële plannen om de financiële doelstellingen te bereiken.

Financiering aanvragen

Het kan goed zijn dat jij voor het starten van jouw bedrijf een financiering nodig hebt. Hiervoor is het van belang dat jouw financieel plan compleet is.

Echter is een **financiering aanvragen** niet gemakkelijk. Gelukkig kunnen wij jou hierbij helpen!

Jump faciliteert volledige financieringsaanvragen.



Verzekeringen bieden financiële bescherming tegen eventuele verliezen die een bedrijf kan oplopen. Een nieuwe onderneming heeft meer risico's, wat betekent dat het extra bescherming nodig heeft. Verzekeringen kunnen jouw bedrijf beschermen tegen aansprakelijkheidsclaims, schade aan eigendom, inboedelverzekering, ziektekostenverzekeringen en andere risico's.

Start-ups hebben vaak grote investeringen nodig om succesvol te zijn, dus het is belangrijk dat ze hun activa en hun personeel kunnen **beschermen** tegen onverwachte verliezen.

3. Verzekeringen

Voorbeelden van deze verzekeringen zijn:

-  **Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering:** Deze verzekering biedt dekking tegen aansprakelijkheid voor schade of verwondingen die aan derden worden toegebracht door of in verband met het bedrijf.
-  **Eigendomsverzekering:** Deze verzekering biedt dekking voor schade aan eigendommen van het bedrijf, zoals gebouwen, inventaris, apparatuur en voorraad.
-  **Autoverzekering:** Deze verzekering biedt dekking tegen schade aan bedrijfsauto's, zoals bedrijfsbussen, bestelwagens, vrachtwagens en personenauto's.
-  **Bedrijfsongevallenverzekering:** Deze verzekering biedt dekking tegen schade aan werknemers als gevolg van ongevallen die zich op de werkplek voordoet.

3. Verzekeringen

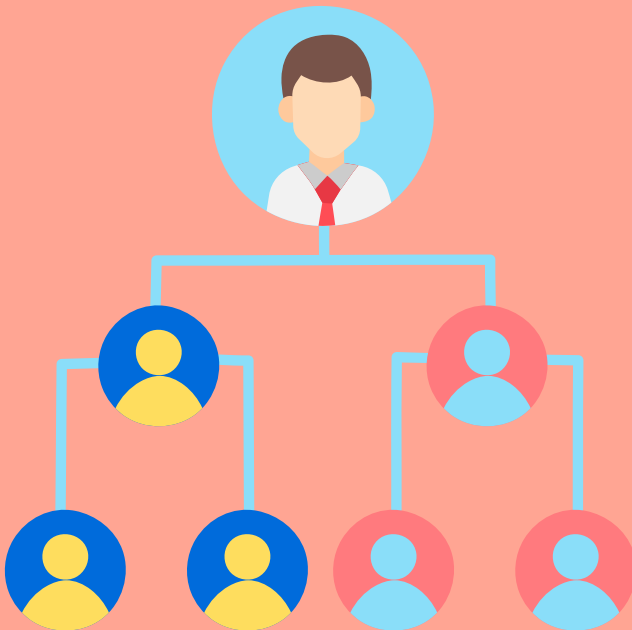


Het is belangrijk om goed na te denken over de **organisatiestructuur** van een start-up, omdat deze structuur bepaalt hoe alles wordt gedaan en hoe goed het bedrijf presteert. Als een bedrijf een slechte organisatiestructuur heeft, kan dit leiden tot een lage productiviteit, verwarring over taken en verantwoordelijkheden, en inefficiëntie.

Goede organisatiestructuren helpen bij het creëren van heldere verantwoordelijkheden, een duidelijke verdeling van taken, een betere **teamwerk** en een betere algemene prestatie. Het is daarom belangrijk om er goed over na te denken en de juiste structuur te kiezen om het bedrijf te helpen succesvol te zijn.

4. Organisatie

Denk goed na over jouw organisatiestructuur, zodat je de juiste persoon op de juiste plek zet. **JUMP** kan hierbij helpen en samen kijken naar een passend organisatieschema, welke toekomstbestendig is.





Het kan zijn dat je op een punt komt dat je **personeel** wilt aannemen. Neem de tijd om de vaardigheden en ervaring van kandidaten te verifiëren.

Zorg ervoor dat alle documenten die nodig zijn voor de aanwerving van een nieuwe medewerker compleet en correct zijn.

Zorg ervoor dat je een **duidelijke taakomschrijving** hebt van wat je verwacht van je personeel, en stel duidelijke prestatienormen op. Het liefst koppel je dit aan een **functiewaarderingsysteem**.

Zorg ervoor dat je een **goede werksfeer** hebt, die gebaseerd is op respect en samenwerking.

Geef medewerkers de kans om hun vaardigheden en kennis te verbeteren door middel van **opleiding**.

5. Personeel

How do you get the best people?
How do you develop your people?
How do you retain your people?

**We hope
you
enjoyed it!**

AND DON'T FORGET....

**WE ARE THERE TOO FOR ANY
OTHER SHIT!**

Dare 2 jump?

info@dare2jump.nl